

Medium: ONEtoONE

Ausgabe: 29.09.2014 / Nr. 10/2014

Medienart: Print

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage: 12.500

WEBSMS

Messaging-Lösung für Händler gestartet

■ websms (Up to Eleven) hat eine neue Messaging-Lösung für den Handel entwickelt. SMS2App erkennt, ob ein Kunde eine Information über eine App auf dem Smartphone oder als klassische SMS empfangen kann, und wählt den geeigneten Versandweg. Dies soll gewährleisten, dass die Nachricht in jedem Fall ankommt, und Händlern die zielgerichtete Ansprache ihrer Kunden ermöglichen.

» websms.de