

Marketing

websms startet neue Messaging-Lösung für Unternehmen

Autor [Andreas Cavar](#)

Die Lösung SMS2App kombiniert IP-basierte Nachrichten mit SMS und verspricht Unternehmen niedrigere Messaging-Kosten



SMS2App gibt es für Android und iOS gratis zum Download.

Während Messaging Apps wie [WhatsApp](#), [iMessage](#) und [Threema](#) schon länger auf IP-basierte Nachrichten setzen, erkennen nun auch Unternehmen das Potenzial von sogenannten Push-Benachrichtigungen. [Websms](#), ein Service von [Up to Eleven](#), bietet mit [SMS2App](#) ab sofort eine neue Messaging-Lösung für Unternehmen, die IP-basierte Nachrichten und SMS miteinander kombiniert. Das Problem bei reinen Push-Anbietern ist laut den Entwicklern, dass Nachrichten nur dann zugestellt werden können, wenn der User die dazugehörige App installiert hat und über eine aktive Datenverbindung verfügt. SMS2App überprüft hingegen automatisch, ob der Empfänger via Push-Nachricht oder via SMS erreichbar ist. Die Nachrichtenzustellung erfolgt entweder in die SMS2App-Anwendung am Smartphone, oder, wenn der Empfänger diese App nicht installiert oder keinen Datenempfang hat, per SMS über das Mobilfunknetz.

Durch die Lösung wird professionelle SMS-Kommunikation laut den Verantwortlichen um bis zu 70 Prozent günstiger und das bei gleichbleibender Zuverlässigkeit: "Mit SMS2App verknüpfen wir die Vorzüge von SMS mit den Vorteilen von Push-Nachrichten und senken so die Messaging-Kosten", sagt Martin Schuster, Head of Messaging & Content Services bei [Up to Eleven](#).

Die Lösung richtet sich einerseits an Unternehmen, Organisationen und Vereine. Andererseits können auch App-Entwickler und Drittfirmen SMS2App als Software-Modul in die eigene App

einbinden und die beiden Kommunikationskanäle etwa für Marketingaussendungen integrieren. Die Kosten pro Nachricht via SMS2App betragen 1,5 Cent.

SMS2App gibt es für [Android](#) und [iOS](#) gratis zum Download.