

websms Checkliste

für die Wahl eines Mobile Messaging Anbieters im Business-Bereich

Sie haben sich für Öffnungsraten von über 90%, unmittelbare Kommunikation und Unabhängigkeit von Zeit und Ort – mit einem Wort MOBILE MESSAGING – entschieden? Die Wahl des richtigen Anbieters ist nun entscheidend. Diese Checkliste unterstützt Sie dabei.

1. Kundenbetreuung

Die Kundenbetreuung sollte persönlich und direkt sein.

Auf der Website ersichtlich:

- Ansprechpartner (Bild und Kontaktdaten)
- Team-Vorstellung
- Kostenlose 0800-Service-Nummer
- Referenzkunden, die ihren Kundenbetreuer/den Support erwähnen

Bei Kontaktaufnahme/Test ersichtlich:

- Ansprechpartner ist erreichbar
- Reaktionszeit auf Anfragen: max. 1 Werktag
- Ansprechpartner unterstützt bereits in der Testphase
- Für kritische Services (z.B. Warnsysteme) wird 24/7 Verfügbarkeit garantiert

2. Direktanbindungen und Zustellqualität

Die Zustellqualität wird durch Direktanbindungen zu den Mobilfunkbetreibern sichergestellt.

Auf der Website ersichtlich:

- Versand über Direktanbindungen
- Logos der regionalen Mobilfunkbetreiber
- Keine Zustellgarantien
- Kostenloses Testen möglich
- Keine Dumpingpreise (z.B. < 5 Cent in AT)

Bei Kontaktaufnahme/Test ersichtlich:

- Versendete Nachrichten kommen sofort an
- Nummernportabilität wird unterstützt: Portierte Nummern werden erkannt und Ihre Nachricht richtig zugestellt
- 24/7 Systemüberwachung ist Standard

3. Regionalität und Datenschutz

Der Partner sollte regional in D-A-CH agieren.

Auf der Website ersichtlich:

- Kontakt-Adresse in D-A-CH (im Impressum ist dieselbe Adresse ersichtlich)
- https-Verschlüsselung der Website

Bei Kontaktaufnahme/Test ersichtlich:

- Server in Österreich/Deutschland/Schweiz
- Personenbezogene Daten werden lokal verwaltet bzw. bleiben innerhalb der EU
- Individuelle Absendernummern müssen beantragt werden (Missbrauch vermeiden)

4. Erfahrung und Know-How

Ein exzellenter Messaging-Anbieter verfügt über jahrelange Erfahrung im Messaging-Bereich.

Auf der Website ersichtlich:

- Anbieter ist zumindest 5-10 Jahre im Messaging-Sektor tätig
- Referenzkunden und Praxisbeispiele
- Verschiedene Tools für den Nachrichten-Versand, z.B.:
 - über eine Web-Oberfläche
 - über E-Mail Programme
 - über Schnittstellen in verschiedensten Formaten
 - direkt aus anderen Programmen heraus (z.B. MS Excel, Google Sheets etc.)
 - Ergänzen Sie, was Sie benötigen:
 -
 -
 -
 -
- Verschiedene Versand-Kanäle:
 - SMS
 - Instant Messaging (WhatsApp, FB-Messenger o.ä.)
 - Sprach-SMS, Festnetz-SMS
 - Nachrichten in eine App (Push-Notifications)

Bei Kontaktaufnahme/Test ersichtlich:

- GSM-Zeichensatz sowie USC2-Zeichensatz werden voll unterstützt
- Es gibt diverse Kontaktverwaltungs-Optionen
- Es gibt Optionen, die für Ihren konkreten Anwendungsfall essentiell sind, z.B.:
 - Ihr Name/Ihre Marke als Absender
 - HLR-Check (Nummern, die nicht mehr erreichbar sind, werden entfernt)
 - diverse Optionen der Rechtevergabe nach Accounts
 - Blacklisting
 - diverse Absendernummern
 - Signaturen einrichten
 - automatisiertes Geburtstags-Service
 - Ergänzen Sie, was Sie benötigen:
 -
 -
 -
 -

5. Versandkanäle

Alle wesentlichen mobilen Versandkanäle stehen Ihnen zur Verfügung.

Auf der Website ersichtlich:

- Verschiedene Versand-Kanäle:
 - SMS
 - Instant Messaging (WhatsApp, FB-Messenger o.ä.)
 - Sprach-SMS, Festnetz-SMS
 - Nachrichten in eine App (Push Notifications)
 - Ergänzen Sie, was Sie benötigen:
 -

Bei Kontaktaufnahme/Test ersichtlich:

- Alle angebotenen Versandkanäle sind für Tests freigeschaltet
- Opt-in Optionen sind kostenlos verfügbar:
 - Codes für die Einbindung der Anmeldung zu den gewünschten mobilen Services auf Ihrer Website (frei konfigurierbar und kostenlos)
 - WhatsApp Opt-in Widget: Kostenloses Anmeldeservice zu Ihren WhatsApp Kanälen (frei konfigurierbar)

6. Verrechnung

Exzellente Anbieter punkten durch transparente Angebote und Beratung.

Auf der Website ersichtlich:

- Preistransparenz auf der Website
- Verrechnung im Nachhinein (meist monatlich)

Bei Kontaktaufnahme/Test ersichtlich:

- Rechnungen sind digital signiert
- Sie erhalten einen schriftlichen Vertrag nach Abschluss

7. Testzugang

Produkte und Leistungen stehen jedem kostenlos und unverbindlich für Tests zur Verfügung.

Auf der Website ersichtlich:

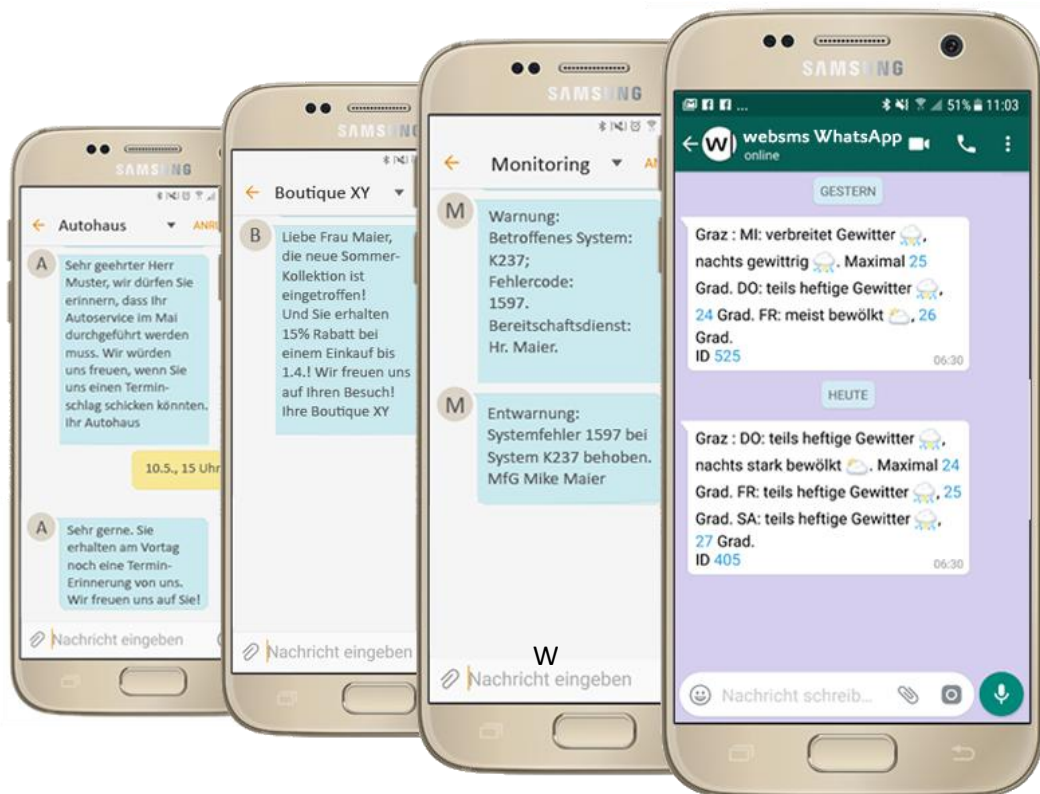
- Kostenloser, unverbindlicher Testzugang
- In der Testphase sind auch kostenlose Nachrichten inkludiert
- Sie haben die Möglichkeit, einen bestehenden Vertrag einfach und kostenlos zu stornieren

Bei Kontaktaufnahme/Test ersichtlich:

- Keine automatische Konvertierung eines Testzugangs in einen kostenpflichtigen Account
- Unmissverständliche Bestellmöglichkeit
- Manuelle Prüfung Ihrer Daten vor Vertragsabschluss und Kontaktaufnahme durch Ihren Kundenbetreuer

Notizen:

Das websms Team wünscht viel Erfolg bei Ihrem Mobile Messaging Projekt!



Für weitere Fragen stehen Ihnen die websms Spezialisten sehr gerne zur Verfügung!

Service­rufnummer AT/CH: 0800 400 411
Service­rufnummer DE: 0800 400 4114
E-Mail: office@websms.com